

重庆工商大学

2019-2020 学年本科教学质量报告



二〇二〇年十一月



目 录

一、本科教育基本情况	1
(一) 学校概况.....	1
(二) 学校定位与办学定位.....	2
(三) 本科人才培养目标及服务面向.....	3
(四) 本科专业设置情况.....	3
(五) 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	3
二、师资与教学条件	3
(一) 师资数量、结构及生师比.....	3
(二) 师资培训与培养.....	4
(三) 本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况.....	4
(四) 教学直接经费投入情况.....	5
(五) 教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况.....	5
三、教学改革与建设	7
(一) 教学改革创新与本科教学工程.....	7
(二) 专业建设.....	8
(三) 培养模式与培养方案.....	8
(四) 课程建设.....	9
(五) 教材建设.....	10
(六) 实践教学.....	10
(七) 创新创业教育.....	11
(八) 校园文化建设.....	11
(九) 国际合作与交流.....	12
(十) 日常教学管理.....	13
四、质量保障体系	15
(一) 人才培养中心地位落实情况.....	15
(二) 教学质量保障体系.....	16

五、学生学习效果	19
(一) 学生学习满意度情况.....	19
(二) 应届本科生毕业情况.....	19
(三) 毕业生就业情况及社会用人单位对毕业生评价.....	19
(四) 学生获奖及学科竞赛情况.....	20
六、本科教育特色	20
(一) 一流专业、一流课程、国家级平台建设成效突出.....	20
(二) 能力导向的实践应用与双创能力培养模式运行有效.....	20
(三) 专业交叉融合的复合型人才培养机制健全.....	21
(四) 国内外校地校企校校协同育人合作广泛深入.....	22
七、需要解决的问题	22
(一) 部分教师教学能力与信息技术运用水平需进一步提升.....	22
(二) 教师教学与科研职能的平衡需进一步调适.....	22
(三) 教学资源的配置需要进一步优化.....	23
(四) 教学评价标准与方法需要进一步改进.....	23
结束语	23

一、本科教育基本情况

（一）学校概况

重庆工商大学是一所经济学、管理学、文学、工学、法学、理学、艺术学等学科协调发展的、具有鲜明财经特色的多科性大学。是国家“中西部高校基础能力提升计划”重点支持高校。

学校设有 18 个教学学院、78 个本科专业，其中有国家级特色专业 4 个，国家级一流专业建设点 9 个，国家级综合改革试点专业 1 个，市级一流专业 19 个，市级各类特色专业 22 个，人工智能与大数据类特色专业 5 个，市级特色学科专业群 5 个，市级综合改革、试点专业 2 个；国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，市级实验教学示范中心 7 个。有 1 个服务国家特殊需求博士人才培养项目——三峡库区百万移民安稳致富国家战略人才培养项目；有 13 个一级学科硕士学位授权点，14 个专业硕士学位点，拥有应用经济学、工商管理、环境科学与工程等 10 个省级重点一级学科，应用经济学、工商管理 2 个市级“一流学科”，智能商务市级立项建设人工智能+学科群、智慧金融市级培育人工智能+学科群。

学校现有全日制在校生 30,062 人(本科生 27,279 人)，学校现有教职工 2,357 人，其中专任教师 1,674 人，具有高级职称的教师 775 人，具有博士、硕士学位的教师 1,443 人。有双聘院士蒋庄德院士，有享受国务院特殊津贴专家 29 人（其中事业编制 8 人），以及国家“万人计划”人选、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、国家有突出贡献的中青年专家、全国文化名家暨“四个一批”人选、重庆市两江学者特聘教授、“百名海外高层次人才”、重庆哲学社会科学领军人才、巴渝学者特聘教授等高层次人才和全国五一奖章获得者、全国师德先进个人等优秀教师代表。

学校占地面积 2,390.8 亩，建筑面积 99.4 万平方米，是重庆市“十佳园林式”“文明单位”和重庆市首批“美丽校园”；现有固定资产总值 461,160.5 万元，其中教学科研仪器设备总值 31,821 万元；图书馆藏书 308.81 万册；拥有经济管理实验教学示范中心、经济管理虚拟仿真实验教学中心、环境与资源化学技术实验教学示范中心 3 个国家级实验教学平台。学生在各类学科竞赛中获得国家级、省部级奖项 978 余项。学校获得了教育部“全国毕业生就业典型经验高校”、重庆市“大学生实践教育示范建设高校”等荣誉。

学校全面实施以特色学科为引领、以科技创新为驱动的“大商科、新工科，商工融合发展”的学科、科研发展战略，取得了突出的成效。学校建有教育部人文社科重点研究基地长江上游经济研究中心、科技部国家智能制造服务国际科技合作基地、教育部废油资源化技术与装备工程研究中心等省部级及以上科研平台 38 个，获批重庆市院士专家工作站 1 个；引进院士专家团队 1 个；获批省级创新团队 18 个。近 5 年，

新增各级各类科研项目 4,571 项, 其中国家社科基金重点项目、国家自然科学基金优秀青年科学基金项目、国家重点研发计划项目(国际科技创新合作重点专项)等国家级项目 159 项, 省部级科研项目共计 1,300 余项, 科研经费累计 88,368.20 万元, 学校获省部级科研成果奖 46 项, 其中一等奖 6 项、二等奖 12 项; 公开发表论文 5,117 篇, 其中在《经济研究》、《管理世界》、《会计研究》、《统计研究》等期刊发表高水平学术论文 1,758 篇; 出版学术著作 431 部; 提交智库成果 639 份, 获中央领导同志批示 56 份, 其中党和国家主要领导人批示 39 份; 500 余项成果被各级党政机关、企事业单位采纳应用; 专利授权 274, 其中授权发明专利 191 项; 在生态物联网智能监测平台、油水真空分离原理及技术、微纳制造和智能传感器、光催化空气污染物安全高效净化理论与技术、手指静脉识别、人体运动识别等领域取得了重要突破, 部分技术达到国际先进水平, 核心技术已初步形成专利保护群。学校有累计 200 余项科技创新成果实现转移转化, 合同金额累计 3,200 余万元, 2015 年入选武书连中国高校专利技术转让 100 强。

当前, 正值学校加速发展的关键时期, 全校师生正以学校第三届党代会精神为指导, 传承和弘扬“含弘自强、经邦济民”的工商精神, 内涵发展, 争创一流, 锐意进取, 为建设具有鲜明财经特色的全国知名高水平多科性大学而努力奋斗。

(二) 学校定位与办学定位

1. 办学方向与定位

办学方向: 全面贯彻党的教育方针, 坚持中国特色社会主义办学方向, 坚持立德树人, 贯彻落实国家中长期教育改革和发展规划纲要、科学技术发展规划和人才发展规划纲要, 确立以人为本、质量为先、创新为魂的发展观; 围绕地方经济社会发展需求, 围绕提高质量, 改革驱动、内涵发展、强化特色, 争创一流, 不断提高办学水平。

办学理念: 质量立校、特色兴校、人才强校。

发展目标: 通过 5-10 年的努力, 人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新、国际交流合作整体水平全面提升, 主要办学指标和整体实力位居全国同类高校前列, 努力把学校建设成为具有鲜明财经特色的全国知名高水平多科性大学。

发展类型定位: 办好教学型大学, 到 2020 年, 全面实现由教学型大学向教学研究型大学的转型。

学科发展定位: 以“双一流”国家战略为引领, 瞄准学科发展国际前沿, 面向国家、重庆市重大战略需求和社会经济发展的重大问题, 围绕财经特色, 加大学科融合力度, 打造各学科集群品牌, 建设经、管、文、工、法、理、艺等多学科协调发展的学科生态体系。

办学层次定位: 以本科教育为主体, 大力发展研究生教育, 积极开展留学生教育, 按需发展其他类型教育, 构建多层次多类型协调发展的人才培养体系。

2. 办学指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻和落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，依法治校，立德树人，坚持以一流为目标，以内涵建设为基础，以创新发展为核心，以深入推进综合改革为动力，全面提升办学综合实力，为国家 and 地方经济社会发展培养应用型、复合型、创新型、国际化高素质专业人才。

（三）本科人才培养目标及服务面向

1. 培养目标

坚持立德树人，着力培养信念执着、品德优良、基础扎实、知识面广，富有社会责任感、创新创业精神和实践能力的应用型、复合型、创新型、国际化的高素质人才。

2. 服务面向

立足重庆，面向全国，走向世界。

（四）本科专业设置情况

学校设有本科专业 78 个，其中经济学类专业 11 个，管理学类专业 19 个，工学类专业 19 个，文学类专业 8 个，法学类专业 4 个，理学类专业 8 个，艺术学类专业 8 个，教育学类专业 1 个，涵盖经济学、管理学、工学、文学、法学、理学、艺术学等 8 大学科门类。

（五）各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

全日制在校生共 30,062 人，其中全日制本科生 27,279 名，本科生占全日制在校生总数的比例为 90.74%。

2020 年，学校在 34 个省市招生，共录取学生 6,800 人，其中普通类一本批次录取学生 3,781 人，二本批次录取学生 1,690 人，不分批次录取学生 461 人（含高水平运动员 9 人），艺术类录取学生 790 人，体育类录取学生 78 人（含高水平运动员 8 人）。2020 级新生上一本分数线 4,459 名，一本生源占比达到 81.50% 以上（不含不分批次录取的学生及艺体专业学生）。

二、师资与教学条件

（一）师资数量、结构及生师比

学校现有专任教师 1,674 人，生师比为 18:1。专任教师中正高级职称 252 人，副高级职称 523 人，高级职称教师占专任教师的 46.3%。具有博士学位教师 845 人，占 50.48%；硕士学位教师 598 人，占 35.72%。从学缘结构看，有 142 人毕业于我校，有 1367 人毕业于外校（境内），有 165 人毕业于境外高校。从年龄分布看，35 岁及

以下 408 人，36-45 岁 640 人，46-55 岁 513 人，56 岁及以上 113 人。

（二）师资培训与培养

始终把师德师风作为新时代教师队伍建设的第一标准，推进师德师风教育常态化，把师德师风教育融入岗前培训、职后培训和在职管理的全过程。

对接国家、重庆市各类高层次专家推荐遴选的政策和选拔条件，积极做好各类人才储备、培育、选拔、推荐工作。持续推进人才队伍国际化水平，制定鼓励教师申报国家留学基金委面上项目和西部项目的政策，执行《重庆工商大学优秀中青年教师境外研修计划实施办法》，分层次支持优秀中青年教师出国访学，派出 20 名教师赴国（境）外访学。加强政策激励，支持教师在职提升学历层次，新增 17 名教师外出攻读博士学位，不断提升教师队伍博士化程度。贯彻落实新时代教师队伍建设相关要求，加强教师培养培训，服务教师职业发展，采取“专题讲授+教学实践+教学研讨+在线学习”相结合的培训模式，实行学分制管理，全面提升教师师德水平、教学能力、教学技能等，开展新教师入职培训，培训新教师 121 人次；举办教学技能培训等各类专题培训活动，培训各类教师 1126 次。

新冠肺炎疫情发生以来，落实教育部“停课不停教、停课不停学”的任务要求，教师职业发展中心全力协助教师开展线上教学工作。协助教务处利用在线教育综合平台，为全校师生开展在线教学做好准备工作。制作《利用企业微信 PC 版进行直播授课》、《利用 QQ 群进行直播授课及在线互动》等微课程，通过 QQ、企业微信等各类交流平台，为教师提供在线课程制作方法和技巧，指导教师开展线上教学。组织《基于企业微信+在线学习平台的网络教学实施方案分享》、《基于 ZOOM 平台的课程直播案例分享》、《混合学习的设计》等多期线上交流活动，分享线上教学方法和经验共享等教学资源，为全校教师开展内容丰富、形式多样的在线教学提供了有力保障。制作《疫情期间网络学习情况调研问卷》，及时掌握教师在线教学方式、学生在线学习动态，把准教师学生关切，提升在线教学质量，保证教学学习效果提供了有力的数据支撑。

（三）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校坚持教授深入教学一线为本科学生上课，为学校本科教学质量的稳步提升奠定了良好的基础。

2019-2020 学年，全校为本科生开设课程总门数为 2,387 门，具有高级职称的教师主讲本科课程 1,276 门，占总课程的 53.45%，其中，教授主讲本科课程 435 门，占总课程的 18.22%，副教授主讲本科课程 841 门，占总课程的 35.23%。教授为本科生上课占教授总数的 86.69%，副教授为本科生上课占副教授总数的 83.47%。大多数高级职称教师备课认真、教学效果好、师德高尚，成为中青年教师的榜样，为提升教学质量起到了示范带头作用。

（四）教学直接经费投入情况

学校高度重视本科教学工作，优先保障本科教学经费需求，教学直接经费投入逐年增长。2019 年学校教育支出总额为 100,748.75 万元，其中本科教学经费支出 21,075.66 万元，占教育经费的 20.92%。在本科教学经费中，日常教学经费为 16,122.83 万元，占教学经费的 76.50%；教学改革与建设专项经费为 4,952.83 万元，占教学经费的 23.50%。

（五）教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

根据 2020 年统计，学校占地总面积 1,593,872.99 平方米，校舍建筑面积为 994,014.79 平方米（学校产权）。学校现有教学行政用房面积共（教学科研及辅助用房+行政办公用房）361,091.2 平方米，其中教室面积 115,134.69 平方米，本科实验室、实习场所 102,783.64 平方米，生均实验用房 3.42 平方米；拥有学生食堂面积为 25,597.77 平方米，学生宿舍面积为 257,986.98 平方米，体育馆面积 9,915.90 平方米；拥有运动场 44 个，面积达到 157,989 平方米。按全日制在校生 30,062 计算，生均教学行政用房面积为 12.01 平方米。教学科研仪器设备总值 31,821.16 万元，生均教学仪器设备值 1.00 万元。在去年评估的基础上，本科教育 2019 年新增科研仪器设备值 3,460.5 万元，较好的满足了本科教学、科研的需要。

学校牢牢把握立德树人根本任务，围绕“双一流”建设，着力内涵发展，积极推进转型升位，在我校原茶园校区旁新征用约 543 亩土地，作为学校校园拓展用地，实现学校由“多点办学”向“两点办学”转变。茶园校区拓展后总占地面积约为 1,026 亩，建设规模为 501,450 平方米，分两期建设，总投资估算 423,522 万元。其中，一期工程建筑面积为 256,550 平方米，拟于 2023 年建成。其中，公共教学楼 17,500 平方米，公共实验楼 17,500 平方米，学生活动中心 4,300 平方米，学院楼 59,500 平方米，学生宿舍 67,500 平方米，食堂 11,500 平方米，周转用房 19,300 平方米，科研产业 17,000 平方米，广场辅助用房及其他 450 平方米，地下车库及设备用房 42,000 平方米。二期工程建筑面积为 244,900 平方米，力争“十四五”规划期间完工。

学校有实验教学中心 12 个，专业实验室和基础实验室 65 个。2019-2020 学年，全校实验室共计开出 385 门实验课程，实验项目 1,398 个，接纳学生人次 44.5 万，完成人时数 235.6 万；校内开放实验项目数 580 个，参与学生人次为 2.54 万人次，累计开放人时数 29.6 万；校外开放实验项目数 56 个，参与开放的学生人数 281 人次，累计开放人时数 1941。学校在南岸校区、兰花湖片区、江北校区均设有图书馆，目前三个图书馆总面积为 7.95 万平方米。截止到 2020 年 8 月 31 日，学校共有纸质馆藏图书 3,088,069 册，生均图书达 97.30 册。其中，2019 年 9 月 1 日至 2020 年 8 月

31日新增图书94,929册,生均新增图书2.98册。学校拥有电子期刊、电子图书等各类数据库74个,中外文远程电子书318.03万册,远程电子期刊共计174.28万册。我校图书馆以“翠湖文化”品牌为核心,以翠湖博士论坛、翠湖读友会等为载体,积极打造图书与信息资源聚集平台和学术与文化传播中心。组织翠湖博士论坛26场,共计7,600多人参与;读友会阅读推广活动22场,共计2,113人参与;本科生信息素养教育讲座19场,共计2,826人参与。在做好代查代检、查收查引、课题查新、复制比检测、学科分析等传统优势学科服务的基础上,加大对知识产权、成果转化、学科分析等的建设力度。同时,加强移动互联网背景下的图书馆移动服务体系建设。目前,图书馆官方微信粉丝347,000人,官方微博粉丝8,400人,已覆盖全校90%以上的师生。近年来,图书馆大力推进图书馆智慧化建设,将全馆座位全部纳入座位预约系统进行管理,开展以新媒体为媒介的新型阅读推广项目,通过技术与服务的深度融合逐步实现图书馆智慧化、人性化转变。

疫情以来,面对巨大的并发量,我校在线教育综合平台系统运行正常,全校师生访问顺畅,及时响应解决全校师生使用问题,并根据相关需求和建议不断的进行调整完善升级优化平台多达7次。线上教学整体运行情况较好,教学活动开展有组织、有计划、有质量。学校积极组织线上教学课程3,834门次,涉及教师1,153人,学生进入课程2,629,952人次,发布通知2,474次,答疑讨论139,743人次,添加作业7,526个,上交作业353,690个,添加资源总数43,931个,大小541.37G,发布测试3,114个,提交测试163,389份,学生学习总时长48,539,563分钟。平台访问量高达11,632.5万次。平台目前的资源总量高达12.4T,相比于2019年度增长2.43倍。疫情期间,在线教学系统新增访问量6326132人次。学生总在线学习时长突破112万小时。平台课程中发帖接近17万条,提交作业47万余次,添加视频资源3,100余个,发布考试近4,100次,学生提交考试接近22万余次。2020年获得教育部“2019年度网络学习空间应用普及互动优秀学校”称号,充分展示了我校以网络学习空间应用带动信息化教学模式创新的水平,有助于推动我校“互联网+”条件下教育改革创新发展的水平。

以科研平台为基地,落实《重庆工商大学关于科研促进教学的若干意见》,着力构建“科教融合协同育人”机制,逐步培养、提高学生科研兴趣与科研创新意识,支撑创新创业人才培养。学校依托“长江上游经济研究中心”“智能制造服务国际科技合作基地”“废油资源化技术与装备教育部工程研究中心”“东南亚研究中心”“重庆企业管理研究中心”“成渝经济区城市群产业发展协同创新中心”“微纳系统与智能传感重庆市重点实验室”“催化与环境新材料重庆市重点实验室”“重庆市高校网络舆情与思想动态研究咨政中心”等38个科技部、教育部和重庆市等省部级科研平台,为本科人才培养提供了良好的支撑。

校园主干网双万兆,总出口带宽5.02万兆,网络信息点数达42,789个,电子邮

件系统用户数达 74,110 个，管理信息系统数据量达 5,118G。启用企业微信，利用会议、直播功能和即时通讯功能满足办公和直播教学需求，为疫情期间在线教学开展提供强有力支撑。升级骨干网络及学生宿舍有线无线网络，更换主干网络为万兆单模光纤，实现网络万兆到楼，千兆入室。建成统一信息门户、统一身份认证和数据交换平台等 8 个公共基础平台和 42 个业务系统。建设资源统一管理系统，共 450 余个网站和系统通过该系统发布。完善校园支付系统，实现校园消费手机移动支付、虚拟校园卡支付。优化数据交换平台，目前接入数据交换的系统已覆盖全校应用。升级统一认证平台，保障用户入口的安全性，并对用户自主找回密码功能进行了完善。完成大数据应用服务平台一期建设，完成了综合预警、心理预警、精准化资助和毕业生大数据报告共 4 个学工管理大数据应用。基本实现教学管理与办公信息化，为教学科研与管理信息化提供支撑。

三、教学改革与建设

（一）教学改革创新与本科教学工程

1. 教学改革与创新

从 2018 年成都会议以来，学校把“全面提高人才培养质量”作为学校工作的重中之重，已经出台相关文件、制度等 30 余项，出台《重庆工商大学本科在线开放课程建设与应用管理办法（试行）》、《重庆工商大学一流专业建设方案》、《重庆工商大学一流本科课程建设方案》、《重庆工商大学课程思政推进实施方案》等文件，明确提出基础建设与改革创新相结合，即要从适应未来经济社会发展，以及提高质量和竞争力的高度出发，既要通过有重点地建设发展，补强各方面基础，又要通过专业、课程、实践教学、教学方法手段、考试模式、国际化办学等方面的改革深化与大胆创新，促进“商工”“商法”“商文”“商艺”等多科有机结合，推动我校“大商科”、“新工科”发展，塑造我校“商+”应用型复合型创新人才培养新模式。在人才培养中，认真落实“课程思政”，狠抓了马克思主义与思想政治课教育教学改革，构建了“理论与实践教学、第一与第二课堂、网上与网下教育”相结合的教学支撑体系。2018 年，学校开始大力推进大商科、新工科、专业认证、人工智能与大数据专业建设与改革，组织相关学院制定实施方案，按照计划积极推进，并投入经费开展专项教改创新研究，初现成效。《智能制造背景下以学生为中心的“学、赛、产”人才培养实践教学体系构建》获批教育部“新工科”研究与实践项目，并于 2020 年顺利通过验收；2020 年我校《强化工程教育人才培养的“4+N”模式创新与实践》和《农工商融合，五联动人才培养模式创新与实践——以食品科学与工程专业为例》分获教育部新工科研究与实践项目和新农科研究与实践项目立项。2019 年，新增“数据科学与大数据技术”和“智能科学与技术”两个本科专业并正式开始招生。2020 年申报“智能车辆工程”和“数据计算及应用”两个本科专业。工科类学院和经管类学院制定计划方案，积极推进专业认证。

2. 本科教学工程建设

本科教学工程项目建设是教学改革的重要抓手。2019-2020 学年，我校继续狠抓本科教学工程项目建设，进一步加强在线开放课程、特色专业和特色学科专业群的建设，同时启动一流专业培育建设，取得了良好成效。

我校获批教育部“新工科”研究与实践项目 2 项，“新农科”研究与实践项目 1 项，2019-2020 学年新增市级一流专业建设点 15 个，其中 9 个专业立项首批国家级一流专业建设点。

到目前为止，我校共获批国家级特色专业 4 个，国家级一流专业建设点 9 个，国家综合改革试点专业 1 个，市级一流专业 19 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个，市级“双一流”商科国际化特色项目 1 个，重庆市“基础学科拔尖人才培养计划”备案专业 4 个，国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划 1 个，市级实验(实训)教学示范中心 7 个；市级教学团队 10 个；国家级精品课程 1 门、市级精品课程 23 门、国家级双语教学示范课程 2 门、市级双语教学示范课程 6 门、市级精品资源共享课程 10 门、市级精品视频公开课 8 门、市级精品在线开放课程 3 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个。

（二）专业建设

2019-2020 学年，学校对照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》和国家一流专业建设要求，全面加强专业建设，继续抓专业的特色发展和内涵发展，在各种专业建设资源投入上坚持向特色和优势专业倾斜，全面推动一流专业、大商科、新工科、专业认证、人工智能与大数据专业建设等方面的改革，进一步丰富专业内涵，凸显专业特色，为本科人才培养质量的持续提升奠定了坚实基础。2019-2020 学年，新增市级一流专业建设点 15 个、其中 9 个专业立项首批国家级一流专业建设点。2020 年，我校有 9 个专业积极申报国家级一流专业。根据办学定位，结合区域社会经济发展，学校不断调整本科专业的规模、结构，进一步完善动态专业调整机制。

（三）培养模式与培养方案

学校有计划、有步骤地推进大类招生培养、分类培养、卓越人才模式培养、大商科新工科模式培养、嵌入专业认证培养等人才培养模式探索。2019 年共有经济与贸易类、财政类、金融学类、工商管理类、旅游管理类、法学类、机械类、化工与制药类、计算机类、社会学类、公共管理类共 11 个招生大类，涉及会计学等 28 个专业，大类招生培养迈出扎实的步伐。2020 年新增新闻传播学类，包含广播电视学、广告学、新闻学和网络与新媒体四个专业。截至目前我校共有 12 个大类，33 个专业参与大类招生工作。卓越人才、大商科新工科、专业认证等教学改革工作已经相继启动，稳步推进。

为了更好地对接区域产业发展，根据区域社会经济发展对人才需求的变化，学校对人才培养方案进行了全面的修订，优化了通识教育课程、大类基础课程、专业教育课程体系，强化了专业核心课体系；适当压缩学分，扩大自主学习空间，促进学生个性化成长，增加了讨论课、在线课程要求，设置了创新创业实践学分的具体要求，为学生的个性化发展提供了更加有利的条件；打通了通识选修课、专业拓展课、高水平实践成果之间的界限。2019 级本科人才培养方案做了进一步优化，重点要求理论与实践学分比例、实验课程和集中实践教学环节学分与总学分比例等以《重庆工商大学本科教学工作“三年行动计划（2018-2020）”》中对艺术类（40%）、工科类（35%）、经管文法教类（30%）、理学类（20%）实践学分学时占比指标为目标，尽可能靠近；所有专业的培养目标、培养规格、培养要求、主干学科、核心课程及主要实践环节的要求，按照教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》适当微调；各专业的专业拓展课根据社会经济发展需要和教学运行情况进行适当拓展和调整。同时，学校为适应国际化人才培养目标需求，出台《重庆工商大学出国（境）学习项目、课程成绩及学分认定办法》及相关附件材料。贯彻落实国家相关要求，2020 级本科人才培养方案进一步强化了美育育人、劳动育人、国家安全教育。

（四）课程建设

学校以本科人才培养方案为基础，构建了通识教育课程、大类基础课程、专业教育课程体系，在通识教育和大类基础课程的基础上，强化专业能力导向和“互联网+”思维，精心设计专业核心课程体系，夯实专业基础，增强专业厚度。将课程教学学时分解为讲授、讨论、课内实践、在线学习等环节，引导教师充分利用各种教学资源，积极开展课程教学内容、教学方法、教学手段和考试改革，出台《重庆工商大学课程思政推进方案》，大力推进课程思政。2019-2020 学年，学校继续开展课程改革与教学资源建设专项工作。2019 年支持 9 门校级在线开放课程立项，并对 63 门校级课程改革建设项目开展中期检查，53 门课程教学资源建设项目开展结题验收。2020 年支持 17 门校级在线开放课程立项。课程专项建设效果显现，《3S 与城市规划综合实验》被评为重庆市首批精品在线开放课程，《金融学》、《学习科学与技术》被评为重庆市第二批精品在线开放课程。《管理沟通》、《康美之假·报表无痕》、《价格谈判中的加减乘除》分别获得重庆市第五届高校微课教学比赛一等奖、二等奖和三等奖。2019 年《基础会计学》等 6 门课程推荐重庆市一流本科课程立项，并推荐国家级一流课程申报，2020 年《基础会计学》和《思想政治理论课综合实训》进入首批国家级一流本科课程公示阶段。2020 年 9 门课程被推荐市级一流本科课程立项，包含线下课程 3 门、线上线下混合式课程 5 门、社会实践课程 1 门。2020 年，学校将 32 门课程立项为校级本科教育教学改革研究项目（一流课程专项），其中包括一般项目 22 门，指导项目 10 门。

（五）教材建设

按照新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，学校紧紧围绕“立德树人”目标，进一步加强教材规范化管理和建设。根据《重庆工商大学本科教材选用管理办法》（重工商大〔2018〕298号），严格规范教材选用与管理，健全教材选用制度，优先选用高水平教材，杜绝质量低劣教材进入课堂，不断提升教学质量。按要求选用“马工程”重点教材，严格审查和重点关注国（境）外引进教材的选用及课堂教学使用情况。结合学校重点学科、专业建设发展目标，大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，做好相关特色课程教材建设资助工作。2019年共有6本符合条件的自编教材获得资助。2019“经济管理实验实训系列教材”立项资助4本。

（六）实践教学

学校高度重视实践教学在人才培养中的作用，强化实验、实训、实习、实践、实务等“五实”育人工作，构建了“目标明确、全过程贯穿、全空间（一、二课堂）覆盖”的多层次实践教学育人体系，积极拓宽大学生校外实践教育渠道，不断加强与社会有关部门、科研院所、行业、企业、政、产、学、研合作共建实践教育基地。在认真总结校企合作办学经验的基础上，学校积极探索校企合作培养应用型人才的新模式，主动适应社会经济和行业发展需要，以提升学生实践能力为目标，通过与合作方共同制定人才培养方案、共同研究课程体系的教学内容、共同编写教材、共建实验实习实训基地，增强应用型人才的适应性，为地方社会经济和行业发展服务。到目前为止，学校已建成“经济管理实验教学中心”、“经济管理虚拟仿真实验教学中心”、“环境与资源化学技术实验教学中心”等12个实验教学中心。有国家级实验教学示范中心2个、国家级虚拟仿真实验教学中心1个、市级实验教学示范中心7个，涵盖经、管、文、工、法、理、艺等学科，支撑了相关学科的协调发展。2019-2020学年学校虚拟仿真实验项目建设2批共立项22项，重点支持培育6项虚拟仿真实验项目申报市级认定并分别取得自主知识产权，1项获批重庆市级虚拟仿真实验项目。

学校以提高学生实践创新能力为中心，构建了以培养大学生实践创新能力为导向的多层次全方位学科竞赛体系，并以校、院两级的专项资金作为保障，鼓励学生积极参加各级各类学科竞赛活动。加大校内竞赛、校内选拔的力度，重点资助在全国具有较大影响和广泛参与面的国家级、市级大学生学科竞赛，激发学生兴趣和潜能，培养学生团队协作意识和创新精神。

完善文化素质教育课程体系。我校利用作为国家大学生文化素质教育基地的资源和校外资源，完善文化素质教育课程体系，在第一课堂开设人文社会科学、自然科学、心理健康、素质拓展培训、创新教育等五大类型文化素质教育课程，规定最低选修学分和不同学科类别学生的交叉选修学分。同时，完善第二课堂学分认证工作，依托“青

春工商大”APP 实现了在线完成活动报名、参与评价、学分申请及认证全过程。积极支持学生参与丰富多彩、积极向上的科技、艺术、体育、志愿服务及社会实践活动，提升学生的创新能力、文化素养及综合素质。

（七）创新创业教育

学校创新创业教育以建立具有工商培养特色，传承新儒商价值理念，“逐步形成课堂教学、课余引导、自主学习、实践历练、文化引领融为一体”的创新创业教育体系为目标。把“健全创新创业教育和实践教学体系，设立创新创业学分，建立和完善创新创业学分积累、转换和支持休学创新创业的制度，促进各类课程与创新创业教育有机融合”纳入《重庆工商大学深化综合改革方案（2016-2020 年）》和“十三五”规划，作为教育教学改革的 7 大任务之一。

学校通过“三个融合”切实推进创新创业教育改革。一是创新与创业课程融合。学校已开设《创业金融》《创业综合实验》《电子商务风险投资与创业》等创新创业基础、实践类课程 234 门、7,488 学时，其中必修课 2 门，实训、实践类课程 14 门，每年 7,000 余人接受教育，占在校生 23%；二是线上与线下平台融合。通过慕课、微课、视频公开课等在线开放课程的建设与应用，对《大学生创业仿真与小微企业成长》等 39 门在线开放课程给予学分认证；三是理论与实训融合。学校把通识课、创新创业课、专业拓展课、案例和教辅材料等作为建设重点，已编写、出版《探索创新创业教育深化实验教学改革》《大学生创业与小微企业成长》等专著或论文集 3 部，本年度新增出版《审计综合模拟实训》《电子商务网站开发实践》《证券投资分析实验》等创新创业实验教材 3 本。

（八）校园文化建设

学校高度重视“立德树人”，坚持学习宣传和贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，本着“含弘自强、经邦济民”的重庆工商大学精神，在广大师生中倡导“厚德博学、求是创新”的校训，不断完善学校制度建设。学校依据《重庆工商大学章程》不断完善学校现代大学制度体系，通过整合学校“经、管、文、工、法、理”多学科优势，围绕学校鲜明突出的财经特色，从人才培养方案和课程结构的优化，创新创业平台的构建与实践学分的修读获取，开放合作办学与“产、学、研”结合育人的深化，通识课程的开设和素质拓展学分的认定等，以文化人，致力于培养出有正气、有才气、有文气、有灵气的人才，致力于培育具有“唯实唯新、重义重利、家国天下、民胞物与”的新儒商精神人才。

学校不断美化校园环境，完善校园文化建设场所阵地。完成了学校新增和翻新场所及建筑物命名及字牌制作安装，完成三个校区主行政楼、新增及翻修教学楼的导视系统安装及改造工作，完成为师生办实事项目图书馆休读点一楼、二楼座椅、花箱、

遮阳伞的设计制作安装，完成为师生办实事项目在学生宿舍区完成 60 块宣传栏的更换，完成三个校区“社会主义核心价值观”文化墙的制作安装，完成机构改革后二级单位门牌标识及校内路牌指引变更的采招工作，持续推广校园视觉识别系统，开发特色纪念品和文化用品，利用学校户外 LED 显示屏发布励志名言警句 427 条，将校园的美丽山水自然风貌与人文精神有机融合，充分发挥出学校“重庆市十佳园林”单位和“重庆市文明单位”环境育人效果。学校加强和完善校园网络文化制度与队伍建设，完成了学校官方网站群建设和机构调整后学校各级各类网站和官微等阵地的规范管理工作。学校开设“官方微博、官方微信、抖音号等，累计粉丝 14 万人。在微博校园排行榜中，多次位列重庆市高校第 1 名，并获评“微博 2020 最具影响力校园官微”。官方微信在重庆市教委官方微信的大数据测评中，多次排行重庆高校前五。网络文化育人效果明显。

学校注重重大庆典活动、先进优秀典型和社会实践活动的育人功能发挥，通过隆重举办“开学典礼”和“毕业典礼”，进行“校长荣誉奖”和“感动校园人物”评选表彰；定时组织升旗仪式，开展“大学生文明修身行动”、辅导员家访、优秀毕业生先进事迹宣讲团选拔和宣讲；建设运行“义工志愿者协会”“小红帽党建基地”等团队平台；积极开展学“习”讲“习”、“青年大学习”等活动、举办“我和我的祖国”庆祝新中国成立 70 周年主题教育实践活动、“国旗下的演讲”微团课、奋进新时代社会实践宣讲、新儒商科技创新论坛、“点赞新时代”网络文化产品设计大赛、龙脊书香读书分享会、工商青年说、博学大讲堂、周末文化广场等品牌活动。开展“参与劳动、崇尚劳动”主题实践教育活动，推进高雅艺术、传统文化进校园等活动，丰富师生课余文化生活。

在抗击新冠肺炎疫情期间，组织开展“战‘疫’两地书”主题征文、建设云端第二课堂，线上开展战“疫”志愿者分享会、“青春战疫·爱国力行”主题团日活动、校园歌手演唱展播等，学生在线互动 2 万余人次；近千名重工商大青年自愿加入家乡防疫，开展形式多样的志愿服务，获当地政府和社区好评，共收到感谢信 200 余封；暑期“三下乡”社会实践共计 6,000 余名大学生参与返乡实践，助力疫情防控、脱贫攻坚和复工复产。在寓教于乐中发挥校园文化活动的育人功能，增强师生的爱国主义热情，提升学生“四个自信”。

（九）国际合作与交流

学校不断加强与海外知名高校的合作，吸收国外优质教育资源，持续提升合作办学水平。继续加强与加拿大蒙特利尔高等商学院等高校“2+2”双学位项目的合作，与法国蔚蓝海岸大学新签订“2+2”双学位项目协议，开展本科阶段“2+2”项目合作；开展 ACCA、CFA、CIMA、国际旅游与酒店管理、工商管理国际班、MBA 全英文等国际项目；在疫情防控常态化情况下，积极拓展渠道，稳健推进各类长短期海外学习交流

项目，甄别、开发线上学生项目，持续打造优质安全的学生海外学习交流通道，营造校园国际化氛围。截止 2020 年 8 月底，学校已与全球 30 个国家和地区的 100 余所高校（机构）建立了友好合作关系，构建起了学生互换、教师互访、科技合作、海外引智等全方位多层次的国际化合作办学体系。

（十）日常教学管理

学校高度重视日常教学管理。一是认真组织排课、选课工作。学校精心设置本科教学任务安排流程，完成全校 2,386 门课程的排课工作；合理设计选课环节，按校区、年级和学院分阶段选课，提高学生选课效率，顺利实施共计约 50 余万人次学生选课工作。二是严格教学调停课制度。及时审批和统计各学院调停课情况，并把调停课数量作为学院年度考核指标之一。三是建立日常教学运行保障机制。学校实行课堂教学秩序检查制度，公布教学服务电话和邮箱，并通过专项和随机相结合的巡课检查方式，及时发现并解决教学运行过程中出现的问题，保障教学正常运行。四是狠抓考试管理工作。考试内容注重能力的考察，形式上注重教考分离。完善了考试违规处理机制，对考试过程中学生违纪和教师监考失职行为进行快速处理，严肃了考风考纪，营造了更加公平、公正的考试环境，促进了考风和学风建设。五是规范成绩管理工作。学校从成绩的评定、报送、复核、存档以及责任等方面严格规范成绩管理的相关工作，切实维护成绩的公平与公正性。

新冠肺炎疫情发生以来，学校上下高度重视本科在线教学工作。学校党委和行政围绕疫情防控、线上教学、学生返校、线上线下教学等重大事项反复研究，制定了《重庆工商大学 2020 年春季学期延期开学工作预案》，学校领导靠前指挥，总体部署，教务处、信息化办公室、教师发展中心及其他相关部门通力合作，狠抓全程策划、方案落实、指导咨询、全员培训和实施细节，各学院从书记、院长到系主任、每位教师彻底动员、从我做起、人人参与，在疫情期间切实做到防疫、教学双管齐下，全方位确保学校良好的教学秩序、教学质量。

1. 出台了《关于疫情期间开展在线教学准备工作有关问题的进一步说明和要求》，按照在线教学工作方案要求，整体布局疫情期间本科教学工作，制定了全程管理、咨询、指导、服务、监控、快速处置的在线教学工作机制。

通过教务处、信息办、教师发展中心、经管中心、评估办等部门，形成“各类问题—快速反应—协作解决”机制，通过学院领导、系主任、教师、辅导员、学生教学信息员、学生，形成即时在线教学现场问题传报体系；点、线、面、动相结合。向全校教师发布了《重庆工商大学春季学期网络教学指南》《开展课程网络教学的问题解答》。依托校内《在线教育综合平台》、企业微信教学并进行远程指导，因课制宜采取多样网络教学方式开展课程网络教学，保证在线学习与线下课堂教学同质等效，校长亲临教学一线，给全校师生开讲开学第一课，鼓舞了全体师生抗疫和开展在线教学的干劲，产生了良好的反响。开学第一课收看直播人数达 18,872 人，在线峰值达 15,000 人以上。

2. 举全校之力保证在线辅助教学平台顺畅。

为满足在线辅助教学平台对计算资源激增的需求，以及师生用户使用过程中出现的各种问题及时提供技术支持，通过充分调配计算资源，全力协助开展用户咨询服务，加强基础设施运行保障提前谋划在线教学平台等方式，全面保障了在线教学的平稳运行。通过对中国电信天翼云会议、腾讯会议、阿里钉钉、腾讯企业微信等软件平台进行选型比较，考虑到与微信无缝对接，最后选用腾讯企业微信作为线上交流与线上直播教学的主要平台。选定企业微信后，信息办一方面立即对企业微信的 API 接口进行研究，将组织架构和师生基本信息（学工号、姓名、手机号）同步到企业微信，给部门和学院授二级管理员权限，邀请教师实名进入企业微信。给辅导员授二级管理员权限，邀请学生实名进入企业微信。通过给二级管理员建群，就企业微信各种功能进行自我学习和交流，迅速掌握在线交流、在线会议和直播的基本用法。再通过二级管理员培训本部门的职工和本学院的学生。根据选课数据，为每个教学班建群，群主为任课教师，群成员为选课学生，迅速为任课教师和学生建立实时联系渠道，在群中可以交流互动、上课点名、布置作业和发起教学直播。

3. 积极开展教师在线教学培训和研讨活动。

制作了 10 个微视频放在网上供老师在线学习，扩容 CTBU 教学创新联盟 QQ 群（现有成员 633 人），专人负责指导与答疑，为教师提供网络教学技术支持；利用学校企业微信直播平台，和各学院密切配合，开展线上的培训和研讨。组织了 11 场网络教学经验与分享活动，由各学院推荐的一线教师担任主播，内容覆盖了我校网络教学应用的各种形式，共有 1330 人次教师参与，帮助广大教师快速适应在线教学，提升教学效果。通过线上或线下形式分组召开了经管类、文法类、理工组专业组三次在线教学经验交流会，校领导亲临一线参加交流会，各学院就在线教学开展情况、在线教学的实践经验、在线教学存在的问题及瓶颈等问题进行广泛交流，教务处、信息办、评估办、教师发展中心等部门负责人现场一一解答和回应，并及时解决。按照“人人熟巧”“课课提升”的原则，严格审核学院所有课程内容、课程资源，在线听课、巡课，建立在线教研活动制度，积极总结分享教学心得，积极开展学校线下在线教学小型研讨会、学院在线教学分析分享会、在线教研活动等活动，通过企业微信视频会议，积极组织学院教师开展在线教学经验交流，教师间相互分享在线教学的经验与得失。

4. 及时研判疫情形势，在保证疫情防控安全的前提下，进一步理顺了教学关系、管理关系、服务关系、协作关系。

详细制定了学生分批返校工作方案、教学计划安排，实践教学环节教学方案，正常考试与延期考试方案等，对涉及到诸多细节都做了明确的说明，设计制定线上线下同步一体化教学模式，学校配套专项资金购置摄像头、音频线、安装企业微信、调试教室电脑的网路连接，确保了全校线上线下教学同步、同质，受到我校师生和全市高校的广泛认可，满足了返校和未返校学生的学习需要，确保了教学质量。

5. 积极收集和整理学校在线教学信息，分享在线教学动态，在线教学典型经验、案例。

及时编印《重庆工商大学在线教学快报》，定期分享教师在线教学经验，共编印8期，约12万字，在学校企业微信群、学校教学工作QQ全向全校教职工发布，供广大教职工学习、参考和借鉴。

6. 校、院两级督导联动，组织在线教学督导，开展在线教学质量监控，共建在线教育文化氛围。

扎实组织教学督导开展全校性教学督导、督察和在线巡课工作，进行大面积在线听课，及时发现问题、总结经验、促进院际交流、指导、咨询，帮助教师搞好在线教学工作。校、院两级督导委员积极深入在线课堂督课、督学，校级督导委员通过“回看+直接进入直播课堂”形式督课447门次，院级督导委员通过通过“直接进入直播课堂”形式督课747门次，督导对任课教师在线课堂教学评价总体满意度优良率达87.4%。

7. 在这次抗击“新冠”疫情期间，我校本科教学工作“停课不停学”，在线教学整体规模大、课程开出率高、学生到课率高。

我校在线教育综合平台共有2,429门课程进行建设使用、参加教师1,521人，参与学生532,542人次，期间累计访问量高达2,629,952人次，发布通知2,474次，单日峰值访问量32,444人次。教师完成线上教学资源建设42,022个，学生进入课程2,629,952人次，答疑讨论139,743人次，添加作业7,526个，上交作业353,690个，添加资源总数43,931个，总量541.37G，发布测试3,114个，提交测试163,389份，学生学习总时长48,539,563分钟。截止目前平台访问量高达11,632.5万次。平台目前的资源总量高达12.4T。

四、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持“以学生为中心”的办学理念，不断健全完善党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门、二级学院各负其责的领导体制。学校党委常委会议、校长办公会议定期专题研究“三全育人”、教育教学、学生管理服务等工作，着力解决专业设置、教育教学改革、教学条件改善、教学奖惩、优秀教师引进、教学质量评估与监控等教学问题。建立了校领导联系学院，深入课堂听课、深入一线调研、为师生上思政课等制度，每学期召开一线教师、学生、民主党派、工会、教代会代表座谈会，听取各方对学校本科教学工作的意见和建议。尤其是新冠肺炎疫情发生以来，学校党委深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作系列重要指示批示和中央政治局常委会会议精神，围绕疫情防控、线上教学、学生返校、等重大事项，多次召开党委常委会、校长办公会以及专题会议研究相关工作，确保师生生命健康安全，努力做到教学内容不减、教学标准不降，切实抓好学生疫情防控、思想政治教育、关心关爱帮扶等工作，引导学生从战“疫”精神中汲取前行力量。

学校“十三五”规划明确强调“学校所有工作必须围绕立德树人这一根本任务，确保各种资源配置更加有效地服务于这个根本任务”。学校围绕如何落实好立德树人根本任务，组织开展校、院、系三个层面的教育教学改革思想大讨论，持续开展每年一次的教育教学改革研讨会，引导、组织全校师生聚焦人才培养、服务人才培养、关心人才培养、研究人才培养。学校着力推动以教育教学改革为抓手的综合改革，不断修订完善相关制度，改进教育教学评估，重点围绕全程贯穿思想政治教育、提高生师比、加强课程建设、学生管理服务、学生学业考核、实习实训实践、毕业就业等方面持续加大用力，构建完善机制体制。同时，学校大力推进人事管理制度改革，不断加强教师队伍建设，在职称评审、绩效奖励、培训研修等向一线教师倾斜。学校通过政策激励、榜样示范和媒体宣传，向全校师生宣传教师教学、学生学习的先进典型等，营造良好氛围；通过开展“教学名师”评选等多种措施，引导广大教师积极投身于教学和教学改革，激励支持广大教师成长成才。学校为充实教师队伍，实施青年人才培养计划，提升水平，拓展视野；响应“双一流”战略，实施“高峰高原”战略，重点支持各类型教学、创新团队建设，通过多样化举措，提升了师资队伍建设水平，有力保障教学质量。

学校通过规划、计划、制度、过程管理、目标考核、奖惩、舆论宣传等方式，从理念上、认识上、实践中不断强化“以学生为中心”这理念，教师队伍在人才培养第一线充当主力军，管理与服务队伍贴近人才培养第一线，保障人才培养多方面需求，全校上下达成高度共识，在实践中营造了以解决教学问题为荣，以人才培养质量高为荣的良好氛围，人才培养为中心的立体综合服务体系已经形成。

（二）教学质量保障体系

1. 强化质量内涵建设

培育新时代高教质量文化，着力以文化人。强化质量意识，完善规范制度，完善质量文化体系，形成浓郁的质量文化氛围。以学生为中心，持续增强学生知识、能力获得感；强化校、院教学指导、督导队伍与机制建设；实施校、院、专业三级质量监控、反馈、改进、评估、再改进的可持续质量改进管理；开展学生、同行、专家、领导“四评教”及课程评估与专业评估，实施了分类管理。教师、管理、服务三支队伍把追求高质量内化成自觉行动与文化约束力，良好风尚已经形成。

加强二级单位“教学质量保障工作”的目标考核，将“本科教学质量保障”单列为学校年度目标考核二级指标，并根据当年的工作重点动态调整评价细则，通过目标考核“指挥棒”，强化教学质量保障的主体责任意识及保障任务的目标达成，不断提升本科人才培养质量。

实施三级干部听课制度，将干部听课情况纳入二级单位和干部个人考核，强化教学中心地位和全员育人。2020年全面修订和完善了《重庆工商大学干部听课制度》，

进一步强化教学工作的中心地位，促进学校各级干部与教学第一线的紧密联系，推动校内三级干部深入基层，走进教学、走进教师、贴近学生，及时了解和掌握学校教学动态、教学设施及教学环境等情况，倾听师生对教学工作的意见，及时发现并协同解决教学中存在的问题，帮助教师不断提高课堂教学质量，不断完善教学质量监控体系，保证学校人才培养质量和办学水平的稳步提升。

加强“课程思政”的课堂教学评价。组织学习教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，开展课程思政评价指标体系研究，将“课程思政”作为课堂教学评价的一项重要指标。

根据《重庆工商大学教师岗前培训管理办法》要求，把新进校教师试讲考核合格作为上岗的必要条件，严格执行试讲考核评价标准及工作要求，顺利完成本学年所有新进教师试讲考核工作。

2. 新冠疫情防控期间有序开展线上教学督导督查工作

为确保线上教学有效开展，高质量运行，学校积极制定并落实督导在线听课制度，学生按照校历和课程表准时登录平台上课。督导开展在线听课、巡课，对课程的教学方案、教学资源、师生互动、过程考核等进行指标性检查。同时线上教学的后台数据可进行可视化统计分析便于学校线上教学和混合式教学的管理和监督，并将数据分析结果反馈各个二级单位进行监督管理、及时调整方式方法，做好下一步改进和完善、探索更高质量的教学模式。

通过听课、评课、督导、简报等多种形式，分享优秀的教学模式和教学特色，分享他们的授课方法和经验；总结反馈和存在的问题与不足（如客观情况：网络通畅问题、教师信息技术操作问题、教学平台使用情况、教师在线授课情况、学生在线情况等），因地制宜多部门联动从主观和客观层面上解决实际问题；督促问题的完善和改进，促进各方进一步完善和改进。组织完成了“期中学生线上教学质量评价和教师线上课堂即时评价”“本科课堂教学满意度学生评价”以及“2019-2020 学年第二学期期中在线教学检查”等多项教学督查工作。

本学期正式开课前，根据学校在线教学工作的总体部署，将在线教学质量监控纳入年度工作计划，3月2日随着学校在线教学的开课正式开启，主动应变、积极跟上在线教学的现实之需，按照在线课堂教学的自身特点、针对教学督导中发现的典型问题以及参考“金课”标准的思维设计了在线课堂评价标准，将重心、权重更多放在了质量内涵的评价上。

面临全面在线课堂教学模式给教学督导工作带来的极大挑战，学校从各层面广泛动员、积极倡议各学院任课教师主动发送在线课堂链接，推进形成主动求变、自愿分享、共同进步的在线教育文化氛围，实行校、院两级督导联动，扎实组织教学督导委员开展全校性在线教学质量监控。校、院级督导委员直接通过教师自愿分享的链接积极深入在线课堂督课、督学，及时发现问题、总结经验、促进院际交流，评估办每周

将督导听课评语及时汇总，一对一向任课教师反馈，指导、咨询教师搞好在线教学工作。校、院两级督导委员通过“回看+直接进入直播课堂”形式分别督课 670 门次和 971 门次，督导对任课教师在线课堂教学评价总体满意度优良率达 87.4%。

3. 持续开展各项本科教学督导督察工作

持续加强校院两级本科教学督导工作机制，通过常规、随机和重点督察相结合的方式开展各项教学质量监控工作，保证教学各环节有序规范运行。

坚持开展期初教学秩序检查，广泛开展课堂教学巡查。加强对各校区的课堂教学状态管理，重点巡查课堂教学中存在的问题及优秀典型，每周反馈、通报信息，督促整改。本学年督导巡课 408 人次。通过加强课堂教学管控，推进学风、教风建设，营造良好的教学氛围。

完善毕业论文（设计）质量监控，实行选题、答辩、论文（设计）质量全过程检查督导。督查 6,467 个 2020 届本科毕业论文（设计）选题，组织校级督导全面审查、院级督导及院系领导共同研讨。即使因疫情影响，2020 届本科毕业答辩创新实行线上+线下相结合的方式，仍坚持组织校、院两级督导分学院分组开展 2020 届本科毕业答辩线上巡查。持续开展本科毕业论文（设计）质量督察，共抽查 17 个学院 340 篇本科毕业论文（设计）。检查结果均一对一反馈到各学院。

持续推进每学期课堂评学工作。任课教师、教学督导、管理人员采用深入课堂和网上填表对学生学习情况进行评价，2019-2020 学年第二学期任课教师共评学 2,739 个教学班次。

持续强化督管职能。对于督查过程中发现的教学秩序、教学环境、教学设施等相关问题，通过点对点、专函、例会等形式及时反馈或者通报，促进及时改进。

高度重视教学质量监控队伍的自身建设，坚持每月召开教学督导例会，持续开展多元化、多层次业务培训。坚持派出督导委员和教学质量监控人员外出调研和参加培训学习，拓展视野，提升业务能力。本学年先后组织质量监控与保障人员参加“线上教学新常态下教学督导、质量监控与课程考核研讨会”、“一流专业、一流课程建设与专业认证、课程评价研讨会”、“高校推进课程思政建设研讨会”、“2020 年工程教育专业认证第一次培训会”等线上培训和“第九届全国高校教学督导、质量评价与质量保障体系建设学术年会”等线下培训。

4. 严格课堂纪律，确保教学运行平稳有序进行

教学根据新时代高等教育发展的要求，和教育部高教司关于“加强高校课堂管理，坚持依法治教，明确课堂讲授纪律，严格课堂教学纪律”的要求”，全面强化教师课堂教学纪律。一是严格执行《重庆工商大学本科教学事故认定与处理办法》，对教师违反教学纪律严肃处理，对被处理人员并按学校规定在个人绩效、评职、评优等实行“一票否决”，教师、管理人员责任意识得到全面强化，本学年违反课堂教学纪律情况大幅下降，仅 1 人受到一般教学事故（III 级）处理。二是持续开展学生进

课堂、进教室督查，派专人全面检查教师上课情况和学生出勤率，杜绝开天窗，2019-2020 学年第一学期，随机安排抽查 133 次，抽查教室 4,416 间次，4,461 个教学班次，涵盖全校所有学院和班级，学生上课出勤率达 95.20%；2019-2020 学年第二学期疫情期间强化网上巡课。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度情况

学校注重学生学习满意度评价工作，持续开展全员学生评教，2019-2020 学年学生参评人次达 45 万余人次，学生参评率达 98.30%，评价教师 4,882 人次，评价课程 4,882 门次。通过组织学生全员评教，促进了师生交流，帮助教师有针对性地改进课堂教学，学生对教师课堂教学质量满意度得到提升。本学年，学生对教师课堂教学评教平均成绩为 90.2 分，比 2018-2019 学年平均提升 1.3 分。其中 90 分及以上 2,978 人次，占 61.00%，85-90 分 1,821 人次，占 37.30%，85 分以下 83 人次，占 1.70%。学校加大力度，对教师评教成绩低于 85 分的部分教师通过校、院两级督导听课、教师发展中心针对性帮扶和学院“一对一”帮扶等措施，限期整改，积极督促评教成绩较低教师改进课堂教学质量，有效促进教师课堂教学质量的提高。

2020 年学校开展了学生自我学习与成长满意度调查，全校大一至大四年级 22934 人参与调查。结果表明，对自我学习和成长表示非常满意、满意和一般满意的学生占比分别为 12.0%、44.4%、40.4%，总体占比为 96.8%，说明大多数学生对自我学习及成长满意度较高。

（二）应届本科生毕业情况

2020 届本科学生毕业率为 95.03%，应届本科毕业生学位授予率为状态数据为 99.97%。2020 届毕业生体质测试达标率为 91.38%。2020 届毕业生考取研究生人数为 987 人，占毕业本科生比例的 14.05%。国际商学院、环境与资源学院、数学与统计学院、外语学院学生升研比例分别达 33.26%、27.06%、19.14%、16%。

（三）毕业生就业情况及社会用人单位对毕业生评价

我校 2020 届本科毕业生 7024 人。截至 2020 年 8 月底，本科毕业生就业率为 76.42%。学校积极开拓就业市场，提供充足岗位，全方位启动帮扶，继续打造一站式就业服务平台，畅通信息传递渠道。2020 届毕业生中留在重庆工作的比例为 45.53%；到企业工作的学生仍然是就业的主体，占 49.67%；出国、出境的学生人数为 259 人，占毕业生人数的 3.69%。就业行业主要集中在金融业、教育、制造业、信息传输、计算机服务和软件业、文化、体育和娱乐业。毕业生对母校满意度为 84.60%，对专业满意度为 73.23%。

用人单位对我校毕业生在专业知识、综合素质、职业素养等方面均有正面的评价，均能符合用人单位的需求，认为我校毕业生工作态度好、责任心强，能够较好地胜任本职工作需要。用人单位对毕业生总体表现的满意度高，满意度达 78.38%。

（四）学生获奖及学科竞赛情况

该学年，学校有 56 名学生获得国家奖学金、840 名学生获得国家励志奖学金。学生获得省部级及以上各类学科竞赛奖励 881 项，其中国家级奖项 266 项，省部级奖项 615 项；推进学生德智体美劳全面发展，激励学生积极参加文艺、体育类竞赛活动，也取得了较好的成绩，共荣获省部级及以上奖励 97 项，其中国家级奖项 20 项，省部级奖项 77 项。

2019-2020 学年，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获国赛三等奖 1 项、省赛特等奖 4 项、一等奖 3 项、二等奖 4 项、三等奖 4 项。学校高度重视学生专业技能培养，始终把开展专业技能竞赛作为推动学校培养优秀本科人才的重要措施，积极组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛等各类竞赛活动。各类学科竞赛成绩明显提高，在各级各类比赛中我校学生共有 900 人次获省部级（赛区）及以上奖励，而在学校级别资助的共计投入约 70 余万元资金资助和奖励了 20 项学科竞赛活动，共获特等奖 2 项，一等奖 12 项，二等奖 34 项，三等奖 23 项；省部级（赛区）特等奖 2 项，一等奖 71 项，二等奖 51 项，三等奖 20 项。

六、本科教育特色

（一）一流专业、一流课程、国家级平台建设成效突出

我校共获批国家级特色专业 4 个，国家级一流专业建设点 9 个，国家综合改革试点专业 1 个，市级一流专业 19 个，市级特色专业、市级本科专业综合改革试点项目、“三特行动计划”特色专业等项目共计 36 个，市级“双一流”商科国际化特色项目 1 个，重庆市“基础学科拔尖人才培养计划”备案专业 4 个，国家级实验教学示范中心 2 个、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个，国家级卓越农林人才教育培养计划 1 个，市级实验(实训)教学示范中心 7 个；市级教学团队 10 个；国家级精品课程 1 门、市级精品课程 23 门、国家级双语教学示范课程 2 门、市级双语教学示范课程 6 门、市级精品资源共享课程 10 门、市级精品视频公开课 8 门、市级精品在线开放课程 3 门；市级人才培养模式创新实验区 7 个，一流专业、一流课程、实验实践平台建设成效突出，有效地支撑了高质量人才培养。

（二）能力导向的实践应用与双创能力培养模式运行有效

学校强调“学以致用、知行合一、创新提高”，以学生获得感为核心，从多方面着手培养学生实践和创新创业能力。在宽口径、厚基础、高素质的前提下，重点突出

实践能力的培养，强化了课程的实践性思维，提升了实验实训教学的软硬件条件和质量，提高了实践教学学分占比。目前学校人文社科类、理学类专业实践教学学分大于总学分的 15%，工学类、艺术类专业实践教学学分大于总学分的 25%。同时，坚持“基于风险、长于专业、立于实践，激活能力”的四大培养理念，开展“仿真实验→经营实践→市场化实战”三层推进的创业实践训练，以创业训练和专业教育融合为依托，培养学生市场风险环境下的创新创业基本技能与素质。建立了创新创业教育（创新创业学院、专业学院）→能力培训（香樟林训练营）→创业孵化（孵化园）→融资发展（微企园）分层递进的创新创业教育实战平台体系。建成“学创园”创业实训基地，创办了 CTBU 大学生实践经营（集团）公司等 22 家“专业+项目”实训公司，第二课堂紧密对接第一课堂，开展了模拟式、实操式、仿真式、全真式等多种形式的创新创业训练与实践。学校每年拨出创新创业专项资金，大力资助学生科技创新基金项目、大学生创新创业训练计划项目、优创优帮”大学生创业扶持计划、积极开展“互联网+”创新创业大赛的选拔和培育工作，推进创新创业教育改革实践。积极与校外资源对接，创新驱动，产教融合，建设了与多个地方政府合作的“众创空间”、“加速器”、“产业园”等校内外 24 家创业孵化基地。据不完全统计，中国教育新闻网、重庆市教委、华龙网等其他媒体对我校创业实践教育做了 100 余次专题报道。

（三）专业交叉融合的复合型人才培养机制健全

聚焦多学科交叉融合，着力打通不合理阻隔，构建人才培养新机制。一是在人才培养方案修订中更加体现学科专业的交叉融合。鼓励各专业增加选修课占比，打通学科专业之间选修课程通道；出台专业选修课、通识选修课与双创学分互换方案，打通不同学科专业之间、专业课与通识课之间、毕业论文与双创实践之间的横向阻隔；精选优质课程，科学开设辅修课表，推行主辅修制度，实现人才培养方案的交叉性与定制化。二是围绕国家和区域经济社会发展战略，拓展传统学科专业和人才培养的内涵和建设重点。在 12 个大类 33 个专业中实行“大类招生、分类培养”，扎实推进新文科、新商科、新工科、“六卓越一拔尖”计划 2.0 项目，实施大商科、新商科及“商+”培养模式改革、嵌入专业认证培养等人才培养模式探索，开展了 ACCA、CIMA、CFA、国际合作实验班、智慧金融与智能会计实验班（方向）、科瑞班、工商银行班、建行班等合作培养、定制培养模式实践。以人工智能新型二级学院、大数据智能化类特色专业建设为抓手，推动人工智能、大数据、物联网等现代信息技术为各学科专业赋能，培育国家急需的“AI+”、“大数据+”人才。三是教学与科研实践融合，实现科研促教学的良性关系，不断提升教育教学质量。持续推动科研成果进课堂、进教材、进实验室、进学生论文、进学生科研项目“五进”，丰富和充实教学内容与人才培养模式，形成一大批可转化的科研成果、教学成果以及学生成果。

（四）国内外校地校企校校协同育人合作广泛深入

学校坚持开放办学，协同育人，深入推进校地、校企、校校合作，集聚办学资源，拓展办学空间，先后与中国人民大学、南开大学、南岸区人民政府、阆中市人民政府、梁平区人民政府、中国建设银行、中国汽车工程研究院股份有限公司、中国航天科技集团、NIIT（印度国家信息技术学院）、阿里巴巴集团、京东云、浪潮集团有限公司、重庆市律师协会等等 200 余家知名高校、地方政府、企事业单位开展深度合作，持续深化产教融合，协同育人水平进一步提升，服务经济社会发展能力显著增强。继续实施“留学工商”国际学生教育发展计划，聚焦推进“一带一路”沿线国家来华留学活动，优化留学生教育结构，提升留学生培养层次。重点打造“国际商务汉语”特色专业，提高来华留学生教学质量和管理服务水平。在境外疫情持续的情况下，制定了留学生网课教学实施方案和教学计划，充分利用线上平台，积极开展教研，克服各种困难，确保境外不能返校留学生不停学，最大限度降低疫情对留学生学业的影响。与泰国乐德纳可信皇家理工大学签订合作协议，联合开办工商管理专业泰-中“2+2”项目，实现本科境外办学的突破。

七、需要解决的问题

（一）部分教师教学能力与信息技术运用水平需进一步提升

坚持以生为本，以教学为中心，以培养优秀人才为根本，本学年学校围绕人才培养质量和效果提升切实加强师资队伍建设和，师资队伍数量、质量、水平进一步稳步提高。但从学校建设一流专业、打造“金课”、培养一流人才等发展要求看，继续推动师资队伍提质增量仍须持续努力、久久为功。落实好立德树人的根本任务，一方面个别专业引人难仍没有很好解决，其生师比略高。二是教师特别是青年教师的教学能力还不能很好的适应教学需要，参与各类培训的积极性还不够。三是教师信息技术运用能力还有待提升，特别是受疫情影响，全体教师积极应用各种信息平台，开展线上教学，提升了信息技术与教学融合，但局部看，与信息技术与教学过程、教学内容融合还不理想，教师信息技术运用的水平参差不齐，部分教师信息技术运用水平亟待提高。

（二）教师教学与科研职能的平衡需进一步调适

在职称评审、绩效奖励上仍存在重科研轻教学的现象。受学科建设和学科评估指挥棒的作用，在教师奖励上科研可量化，易操作，吸引了大量的教师更多的精力在申报科研项目、发表论文等方面，间接弱化了教师教学投入。同时教学奖励的评价难、品种少，也影响了教师教学投入。对标对表《深化新时代教育评价改革总体方案》，从深层教学改革的视角出发，对优秀教师的奖励，对校级以上教学质量工程项目的激

励，对教师职称评审政策的大胆改革与完善，对教学与科研重要性程度的平衡等方面还存在调整优化和完善的空间。

（三）教学资源的配置需要进一步优化

随着学校的快速发展，教育教学改革的不断深入，“高峰”“高原”“高地”学科建设，国家级、市级一流专业与课程建设步入新的阶段，适应新的发展的各类教学资源配置机制需与时俱进。办学经费投入、教学设施设备增配、关键岗位人才引培、师生教学与活动场地扩大、校区功能配套及校区间协同、不同学科专业资源的科学匹配等都需要有体制机制保障。

（四）教学评价标准与方法需要进一步改进

教学评价标准不尽科学，还不能很好地满足《深化新时代教育评价改革总体方案》要求，以立德树人为根本任务的教学质量评价标准还需要进一步改进，不断增强评价的有效性。教学评价的方法和工具还有较大的提升空间，教学评价的信息化、智能化平台建设还需要进一步加强，逐步构建起大数据支撑的教学质量评价体系。

结束语

2019~2020 学年，在学校党委与行政的正确领导下，通过全校教职员工的共同努力，学校在抗击新冠疫情的同时，坚持在线教学，确保了疫情期间教师不停教、学生不停学，教学工作要求和教学质量标准不降低，学校本科教学工作取得了新的进步。下一学年，学校将持续深入学习贯彻习近平总书记在全国教育大会上的讲话精神和教育部成都会议精神，认真贯彻落实《深化新时代教育评价改革总体方案》《高等学校课程思政建设指导纲要（教高〔2020〕3号）》《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见（教高〔2019〕6号）》等文件的精神，高质量完成学校十四五规划编制，做好“十四五”期间学校发展的谋篇布局。以人才培养为核心，坚持“内涵发展、特色发展、创新发展”的理念，改革教学模式和教学管理，围绕人才培养质量的提升优化各类教学资源配置，形成更高水平的人才培养体系。把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进高校课程思政建设。结合我校自身特点创造性探索新文科、新工科、新农科建设，深入推进一流专业、一流课程和在线课程建设，坚守育人初心，树牢一流目标，不断提升人才培养质量。

附表 1:

支撑数据指标一览表

指标项	2019 学校填报数据库数据
本科生人数 (人)	27279
折合学生数 (人)	31732.8
全日制在校生数 (人)	30062
本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	90.74
专任教师数量 (人)	1674
具有高级职称的专任教师比例 (%)	46.30
本科专业总数 (个)	78
生师比	18
生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.00
年新增教学科研仪器设备值 (万 元)	3460.5
生均纸质图书 (册)	97.30
电子图书总数 (册)	3276532
电子期刊 (册)	1663793
学位论文 (册)	7856337
音视频 (小时)	240657.38
生均教学行政用房 (平方米)	12.01
生均实验室面积 (平方米)	1.28
生均教学日常运行支出 (元)	5910.34
本科专项教学经费 (万元)	4952.83
生均本科实验经费 (元)	400.70
全校开设课程总门数 (门)	2387
主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	86.69
教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	18.22
应届本科生毕业率 (%)	95.03
应届本科毕业生学位授予率 (%)	99.97
应届本科毕业生就业率 (%)	76.92
体质测试达标率 (%)	91.38

附表 2:

普通本科专业设置情况一览表

(截止 2019 年 6 月)

序号	学位授予门类	专业代码	专业名称
1	经济学 14.10%	020101	经济学
2		020102	经济统计学
3		020201K	财政学
4		020202	税收学
5		020301K	金融学
6		020302	金融工程
7		020303	保险学
8		020304	投资学
9		020305T	金融数学
10		020401	国际经济与贸易
11		020402	贸易经济
12	法学 5.13%	030101K	法学
13		030102T	知识产权
14		030301	社会学
15		030302	社会工作
16	教育学 1.28%	040201	体育教育
17	文学 10.26%	050101	汉语言文学
18		050201	英语
19		050204	法语
20		050262	商务英语
21		050301	新闻学
22		050306T	网络与新媒体
23		050302	广播电视学
24		050303	广告学
25	理学 10.26%	070101	数学与应用数学
26		070102	信息与计算科学
27		070202	应用物理学
28		070502	自然地理与资源环境
29		070503	人文地理与城乡规划
30		071201	统计学
31		071202	应用统计学
32		080910T	数据科学与大数据技术
33	工学 24.36%	070302	应用化学
34		080202	机械设计制造及其自动化
35		080204	机械电子工程
36		080205	工业设计
37		080208	汽车服务工程

38		080301	测控技术与仪器
39		080401	材料科学与工程
40		080701	电子信息工程
41		080801	自动化
42		080802T	轨道交通信号与控制
43		080901	计算机科学与技术
44		080905	物联网工程
45		081301	化学工程与工艺
46		081302	制药工程
47		081702	包装工程
48		082502	环境工程
49		082701	食品科学与工程
50		083001	生物工程
51		080907T	智能科学与技术
52		120102	信息管理与信息系统
53		120103	工程管理
54		120201K	工商管理
55		120202	市场营销
56		120203K	会计学
57		120204	财务管理
58		120205	国际商务
59		120206	人力资源管理
60		120207	审计学
61	管理学 24.36%	120208	资产评估
62		120401	公共事业管理
63		120403	劳动与社会保障
64		120404	土地资源管理
65		120405	城市管理
66		120601	物流管理
67		120801	电子商务
68		120901K	旅游管理
69		120902	酒店管理
70		120903	会展经济与管理
71		130305	广播电视编导
72		130310	动画
73		130311T	影视摄影与制作
74		130404	摄影
75	艺术学 10.26%	130502	视觉传达设计
76		130503	环境设计
77		130504	产品设计
78		130505	服装与服饰设计

附表 3:

特色专业建设情况表

序号	专业名称	备注
1	经济学	国家级特色专业 国家级综合改革试点专业
2	国际经济与贸易	国家级特色专业
3	市场营销	国家级特色专业
4	会计学	国家级特色专业
5	统计学	市级特色专业
6	工商管理	市级特色专业
7	贸易经济	市级特色专业
8	应用化学	市级特色专业
9	人力资源管理	市级特色专业
10	化学工程与工艺	市级特色专业
11	财务管理	市级特色专业
12	社会工作	市级特色专业
13	信息管理与信息系统	大数据智能化类特色专业 2018
14	机械电子工程	大数据智能化类特色专业 2018
15	计算机科学与技术	大数据智能化类特色专业 2018
16	电子信息工程	大数据智能化类特色专业 2018
17	测控技术与仪器	大数据智能化类特色专业 2018
18	计算机科学与技术	校级特色专业
19	工程管理	校级特色专业
20	物流管理	校级特色专业
21	金融学	校级特色专业

附表 4:

市级“三特行动计划”特色专业建设情况

序号	专业名称
1	经济学
2	贸易经济
3	市场营销
4	会计学
5	应用化学
6	环境工程
7	工商管理
8	国际经济与贸易
9	社会工作
10	财务管理
11	广告学
12	广播电视学
13	审计学
14	金融学
15	物流管理
16	劳动与社会保障
17	机械设计制造及其自动化

附表 5:

市级“三特行动计划”特色学科专业群建设项目

序号	特色学科专业群项目名称
1	经济学
2	工商管理
3	环境与资源化学
4	智能制造与服务
5	社会学

附表 6:

重庆市一流专业建设情况表

序号	专业名称	备注
1	会计学	国家级一流专业
2	经济学	国家级一流专业
3	市场营销	国家级一流专业
4	贸易经济	国家级一流专业
5	金融学	国家级一流专业
6	工商管理	国家级一流专业
7	物流管理	国家级一流专业
8	财务管理	国家级一流专业
9	环境工程	国家级一流专业
10	土地资源管理	重庆市一流专业
11	国际经济与贸易	重庆市一流专业
12	知识产权	重庆市一流专业
13	统计学	重庆市一流专业
14	数学与应用数学	重庆市一流专业
15	机械设计制造及其自动化	重庆市一流专业
16	食品科学与工程	重庆市一流专业
17	计算机科学与技术	重庆市一流专业
18	社会学	重庆市一流专业
19	社会工作	重庆市一流专业
20	法学	学校一流专业培育项目
21	电子信息工程	学校一流专业培育项目
22	测控技术与仪器	学校一流专业培育项目

附表 7:

教学团队建设情况

序号	团队名称	备注
1	经济学专业教学团队	市级
2	会计教研室教学团队	市级
3	经济管理实验教学团队	市级
4	《西方经济学》教学团队	市级
5	《排球》教学团队	市级
6	会计学专业教学团队	市级
7	贸易经济教学团队	市级
8	市场营销专业教学团队	市级
9	《化工原理》教学团队	市级
10	《管理学》(实验)教学团队	市级
11	思想道德修养与法律基础教研室团队	校级
12	经济数学基础教学团队	校级
13	财政学专业教学团队	校级
14	统计学专业教学团队	校级
15	中国古代文学教研室	校级
16	应用化学专业教学团队	校级
17	《数据结构与算法分析》团队	校级
18	大学文科计算机教学团队	校级
19	工商管理专业教学团队	校级
20	《大学英语》教学团队	校级
21	《物流学概论》教学团队	校级
22	《财务管理学》教学团队	校级
23	《机械基础》课程教学团队	校级

附表 8:

国家级、市级精品课程一览表

序号	课程名称	备注
1	区域经济学	国家级
2	西方经济学	市级
3	国际经济学	市级
4	零售学	市级
5	贸易经济学	市级
6	会计学原理	市级
7	财务管理学	市级
8	中级财务会计学	市级
9	经济数学基础	市级
10	统计学	市级
11	数学模型与数学实验	市级
12	管理学	市级
13	企业战略管理	市级
14	管理信息系统	市级
15	市场营销学	市级
16	商务策划原理	市级
17	化工原理	市级
18	化学与社会	市级
19	思想道德修养与法律基础	市级
20	大学英语	市级
21	金融学	市级
22	广告学	市级
23	旅游规划与开发	市级

附表 9:

市级精品在线课程、视频公开课、资源共享课建设情况一览表

序号	课程名称	备注
1	3S 城市规划综合实验	精品在线课程
2	学习科学与技术	
3	金融学	
4	中华智慧	精品视频公开课
5	住宅经济学	
6	孙子兵法	
7	做好研究，写好论文--掌握科学的社会研究方法	
8	人力资源管理：赢得竞争优势	
9	媒介文学与媒介素养	
10	成就财富梦想之道	
11	重庆味道	
12	金融学	精品资源共享课
13	市场营销学	
14	广告学	
15	会计学原理	
16	管理学	
17	统计学	
18	零售学	
19	化学与社会	
20	数学模型与数学实验	
21	旅游规划与开发	

附表 10:

校级精品课程一览表

序号	课程名称
1	高等数学
2	中国古代文学
3	民法
4	分析化学
5	数据库原理
6	金融学
7	保险学原理
8	房地产经营管理
9	物流管理
10	会计学
11	大学语文
12	现代汉语
13	知识产权法
14	经济法
15	大学物理
16	高等代数
17	工程图学
18	物理化学
19	程序设计基础
20	国际贸易实务
21	财产保险

22	市场营销策划与实务
23	组织行为学
24	前厅与客房管理
25	管理会计
26	大学计算机基础
27	数据结构
28	国际金融
29	管理学实验
30	连锁经营管理
31	基础化学实验
32	“3S”与区域经济分析综合实训
33	新闻采访与写作
34	刑事诉讼法
35	高级财务会计学
36	标志与企业形象设计
37	国际市场营销学
38	机械原理
39	旅游学概论
40	马克思主义基本原理概论
41	民族传统体育学
42	英汉翻译
43	社会保险学

附表 11:

双语教学示范课程建设情况表

序号	课程名称	备注
1	外汇市场与外汇理论	国家级
2	世界贸易组织	国家级
3	旅游学概论	市 级
4	国际经济学	市 级
5	国际结算	市 级
6	国际商法	市 级
7	国际金融	校 级
8	基因工程	校 级
9	通信原理	校 级

附表 12:

人才培养模式创新实验区一览表

序号	名称	备注
1	国际化商务人才培养模式创新试验区	市级
2	市场营销人才培养模式创新试验区	市级
3	具有企业家精神和潜质的高素质应用型工商管理人才培养模式创新试验区	市级
4	“知识+能力+素质”三位一体的旅游管理“前店后校”人才培养模式创新试验区	市级
5	适应内陆开放高地的国际化会计人才培养模式创新实验区	市级
6	具有财经特色的卓越法律人才培养模式创新实验区	市级
7	职业能力导向的高素质应用技术本科人才培养模式创新实验区	市级
8	创意与实践人才培养创新试验区	校级
9	创业驱动的应用型工商管理本科人才培养模式创新试验区	校级
10	基于政产学研协同的现代商贸流通人才培养模式创新实验区	校级
11	适应长江上游金融中心建设的国际化人才培养模式创新实验区	校级
12	影视动画设计制作人才培养模式创新实验区	校级
13	具有经济管理素质的应用数学人才培养模式创新实验区	校级
14	具有“完整包装解决技术”知识的包装工程人才培养模式创新实验区	校级

附表 13:

各学科大类实践（实验）课程（环节）情况

（含中外合作办学专业）

序号	专业名称	校内专业名称	实践教学		其中:实验教学		
			学分	占总学 分比 (%)	学分	占总学 分比 (%)	独立开设实 验课程门数
1	视觉传达设计	视觉传达设计	92	53.49	50	29.07	31
2	智能科学与技术	智能科学与技术	76	45.51	45.5	27.25	0
3	服装与服饰设计	服装与服饰设计	87	50.58	45.5	26.45	32
4	摄影	摄影	80	46.51	44.5	25.87	0
5	环境设计	环境设计	80	46.51	44.5	25.87	0
6	服装与服饰设计	服装	81	47.09	44.5	25.87	0
7	动画	影视动画	74	43.02	42.5	24.71	0
8	视觉传达设计	视觉传达设计	78	45.35	42.5	24.71	0
9	产品设计	产品设计	72	41.86	38.5	22.38	0
10	经济学	经济学	55	33.95	34.5	21.30	5
11	机械设计制造及其自动化	机械设计制造及其自动化	67	40.12	32.5	19.46	13
12	国际经济与贸易	国际经济与贸易	49	30.25	28.5	17.59	7
13	法学	法学	48	29.63	24	14.81	1
14	知识产权	知识产权	48	29.63	24	14.81	1
15	信息管理与信息系统	信息管理与信息系统	49.5	30.56	24	14.81	1
16	电子商务	电子商务	50.5	31.17	24	14.81	14
17	测控技术与仪器	测控技术与仪器	53	31.74	22.5	13.47	6
18	广播电视编导	广播电视编导	54.5	31.69	23	13.37	9
19	工商管理	工商管理	43.5	26.69	21	12.88	4
20	贸易经济	贸易经济	39	24.07	20.5	12.65	3
21	商务英语	商务英语	45	26.95	21	12.57	0
22	法语	法语	43	25.00	21	12.21	0
23	英语	英语	49	28.49	20	11.63	0
24	广播电视学	广播电视学	41.5	25.62	17	10.49	8

25	数据科学与大数据技术	数据科学与大数据技术	36	22.22	16.5	10.19	0
26	应用物理学	应用物理学	38	23.75	16	10.00	5
27	人文地理与城乡规划	人文地理与城乡规划	43	26.54	16	9.88	7
28	材料科学与工程	材料科学与工程	50	29.94	16.5	9.88	4
29	物联网工程	物联网工程	47	28.14	16.5	9.88	9
30	食品科学与工程	食品科学与工程	47.5	28.44	16.5	9.88	7
31	计算机科学与技术	计算机科学与技术	46.5	27.84	16	9.58	19
32	制药工程	制药工程	47	28.14	16	9.58	6
33	经济统计学	经济统计学	38.5	23.77	15	9.26	5
34	汉语言文学	汉语言文学	38.5	23.77	15	9.26	0
35	广告学	广告学	38.5	23.77	15	9.26	5
36	工商管理	工商管理	38.5	23.77	15	9.26	0
37	生物工程	生物工程	51	29.14	16	9.14	0
38	统计学	统计学	38	23.46	14.5	8.95	6
39	网络与新媒体	网络与新媒体	38.5	23.77	14	8.64	7
40	金融数学	金融数学	32	19.75	13.5	8.33	6
41	数学与应用数学	数学与应用数学	32	19.75	13.5	8.33	6
42	环境工程	环境工程	47	28.14	13.5	8.08	7
43	工程管理	工程管理	36.5	22.53	13	8.02	0
44	财务管理	财务管理	37.5	23.15	13	8.02	3
45	物流管理	物流管理	38.5	23.77	13	8.02	5
46	资产评估	资产评估	37	22.84	12.5	7.72	1
47	包装工程	包装工程	43.5	26.05	12.5	7.49	7
48	应用化学	应用化学	40.5	24.25	12	7.19	7
49	国际商务	国际商务	38	23.46	11.5	7.10	3
50	旅游管理	旅游管理	38	23.75	11	6.88	3
51	新闻学	新闻学	35.5	21.91	11	6.79	2
52	土地资源管理	土地资源管理	37	22.84	11	6.79	8
53	会计学	会计学	33.5	20.55	11	6.75	6

54	法语	法语	32	19.05	11	6.55	0
55	保险学	保险学	32	19.75	10	6.17	3
56	国际经济与贸易	国际经济与贸易	32.5	19.94	10	6.13	1
57	人力资源管理	人力资源管理	32.5	19.94	10	6.13	1
58	机械电子工程	机械电子工程	42.5	25.45	10	5.99	5
59	汽车服务工程	汽车服务工程	41	24.55	10	5.99	0
60	电子信息工程	电子信息工程	44.5	26.65	10	5.99	11
61	税收学	税收学	31	19.14	9	5.56	3
62	金融学	金融学	31.5	19.33	9	5.52	1
63	自动化	自动化	36.5	21.86	8.5	5.09	11
64	化学工程与工艺	化学工程与工艺	39.5	23.65	8.5	5.09	4
65	酒店管理	酒店管理	38	23.75	8	5.00	2
66	金融学	金融学	30.5	18.83	8	4.94	5
67	财政学	财政学	30	18.52	7.5	4.63	4
68	应用统计学	应用统计学	32.5	20.06	7	4.32	6
69	市场营销	市场营销	33.5	20.68	7	4.32	6
70	金融工程	金融工程	29	17.90	6.5	4.01	0
71	投资学	投资学	28.5	17.59	6	3.70	3
72	公共事业管理	公共事业管理	31	19.14	6	3.70	0
73	城市管理	城市管理	32	19.75	6	3.70	0
74	人力资源管理	人力资源管理	29.5	18.21	5	3.09	0
75	社会学	社会学	30	18.52	4	2.47	0
76	社会工作	社会工作	33	20.37	4	2.47	0
77	劳动与社会保障	劳动与社会保障	30	18.52	4	2.47	0
78	会展经济与管理	会展经济与管理	24.5	15.12	4	2.47	1
79	体育教育	体育教育	30.5	18.83	3.5	2.16	1
80	会计学	会计学	26.5	16.36	2	1.23	4
81	审计学	审计学	26.5	16.36	2	1.23	2